



## PROPOSTA FORMATIVA

## CONTATTI

Mobile: 3939098340

Website: [www.sulleali.it](http://www.sulleali.it)



**SULLEALI**  
COMUNICAZIONE RESPONSABILE



## MODULO 1: MODELLO DI SOCIAL BUSINESS

Il corso si aprirà con un modulo di presentazione del modello di social business dal punto di vista valoriale, gestionale ed operativo. Verranno trattati temi come lo smart-working, l'importanza di rendere chiari e riconoscibili i propri valori di riferimento attraverso l'elaborazione di una Vision e di una Mission dell'Organizzazione, la creazione di un ufficio on-line, le tecniche e gli strumenti operativi di cui dotarsi per garantire efficienza, ottimizzazione delle risorse e competitività, l'importanza di leve come la sostenibilità economica, ambientale e sociale di un'Organizzazione.

## MODULO 2: COMUNICAZIONE

Il secondo modulo offrirà una panoramica della comunicazione, quale fondamentale leva di sviluppo di una start-up. Si partirà dalla creatività pubblicitaria tradizionale (Advertising e Below The Line) fino ad arrivare alle nuove frontiere della comunicazione su WEB per migliorare le capacità di comunicazione di ciascuna realtà in termini di obiettivi di marketing da raggiungere (sia di prodotto, sia di brand). Si spiegherà come elaborare un piano di comunicazione integrata e ci si soffermerà sulla comunicazione lowcost, illustrando le varie tipologie di social network e di comunicazione online a basso costo ed analizzandone il corretto utilizzo.

## MODULO 3: PROGETTAZIONE EUROPEA

Il terzo modulo propone una vera e propria "cassetta degli attrezzi" contenente gli strumenti, le tecniche e i metodi per la redazione, la gestione e il controllo dei progetti europei, con particolare riguardo al Project Cycle Management e al Logical Framework Approach.

Si illustreranno le opportunità di finanziamento derivanti dai fondi europei nei diversi settori di intervento della programmazione UE 2014-2020, con particolare riferimento alle linee di finanziamento dedicate allo sviluppo del tessuto imprenditoriale e alla realizzazione di progetti innovativi promossi da PMI e Startup.

## MODULO 4: RICERCA FINANZIAMENTI

Il quarto modulo tratterà più in generale la ricerca di finanziamenti nei confronti di persone fisiche, imprese, Fondazioni, Enti Pubblici. Si parlerà del valore strategico della Mission dell'Organizzazione per la ricerca di patrocinatori, sponsor, partner e sostenitori.

Si illustreranno strumenti e strategie per la pianificazione strategica e la redazione di un piano di finanziamento. Ci si focalizzerà sull'importanza dello storytelling e si farà cenno ad una nuova leva online per raccogliere fondi: il crowdfunding.



IL CORSO SI SVILUPPA IN 4  
MODULI

## OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso si propone di offrire un sostegno all'auto-imprenditorialità dei giovani attraverso la presentazione di un case history: un modello di social business basato su criteri di innovazione, sostenibilità e competitività.

Il corso si sviluppa in 4 moduli che corrispondono agli asset prioritari per una start-up, in particolare per una realtà di social business e per le nuove imprese cooperative.

I moduli sono: creazione di un modello di business sociale, comunicazione, progettazione europea e ricerca di finanziamenti più in generale.

*"L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fate. Se non avete ancora trovato ciò che fa per voi, continuate a cercare"*

*Steve Jobs*

## INFORMAZIONI

### TARGET

Studenti delle classi IV e V Scuola secondaria di II grado

Futuri innovatori e imprenditori

### METODO

Presentazione in aula con uso di strumenti interattivi

Analisi di case studies

### DURATA

16 ore complessive-4 ore per ciascun modulo  
I 4 moduli verranno erogati in 4 mezze giornate (in alternativa, se necessario, possono essere accorpati in 2 giorni da 8 ore ciascuno)