



SULLEALI COMUNICAZIONE RESPONSABILE
**UN MODELLO DI BUSINESS
SOCIALE**

TUTTE LE INFO SU WWW.SULLEALI.IT



PERCHÉ SULLEALI È UN MODELLO DI BUSINESS SOCIALE?

Perché risponde a necessità e problematiche sociali!

1- Necessità delle realtà no profit, delle piccole e medie imprese che fanno azioni di Responsabilità Sociale e delle istituzioni locali, di accedere a prodotti e strategie di comunicazione professionali e a costi contenuti.

IL SOCIALE HA BISOGNO DI UNA VOCE.

2- Necessità delle professioniste della Comunicazione di conciliare i tempi di vita e del lavoro.

***ESSERE MADRI ED ESSERE PROFESSIONISTE DELLA
COMUNICAZIONE: SI PUÒ!***

01

COME LAVORA SULLEALI?

SuLLeali propone principalmente, anche se non esclusivamente, l'uso delle strategie di Comunicazione online. Gestibili, poco costose e fortemente innovative, sono lo strumento ideale per le realtà sociali. È noto, tra le altre cose, che i Social Network sono la patria delle Cause Sociali, che tramite gli strumenti del Web 2.0 ottengono un impatto dirompente.



02

COME CREA VALORE?

Le tre socie fondatrici e le collaboratrici sono professioniste del mondo della comunicazione. Donne e madri dotate di forte spirito innovatore, capaci di gestire un ufficio online e da punti diversi del territorio nazionale e ...del globo. In questo modo, i costi fissi dell'azienda sono ridotti al minimo e la rendono non solo sostenibile, ma molto concorrenziale. Oggi, nell'era del Web, basta avere una buona organizzazione mentale per poterlo fare agevolmente, abbattendo tempi morti e costi aziendali. E chi è più organizzato di una donna?





03

IL MODELLO SULLEALI FUNZIONA?

Assolutamente sì.

Fin dal 2008 SuLLeali Comunicazione Responsabile ha conseguito un bilancio attivo, di importo sempre crescente, di cui la percentuale riservata alle risorse umane rappresenta circa l'80 per cento.

04

CRESCITA ECONOMICA...

Il Break Even Point dell'agenzia è stato raggiunto dopo poco più di un anno, sbaragliando letteralmente tutti i modelli tradizionali che prevedono almeno 3 anni per arrivare al punto in cui l'impresa «guadagna».



05

...E CRESCITA SOCIALE

SuLLeali non riceve alcun finanziamento pubblico, è stata lanciata con un fondo di startup di circa 10.000 euro ed avendo forma giuridica di Cooperativa di Lavoro, non prevede redistribuzione di dividendi ai soci, se non in forma di ristorno e con facoltà delle socie di reimmettere la suddetta quota nel capitale sociale.

Il guadagno di SuLLeali è, interamente e attraverso contratti di lavoro, guadagno di chi la compone con il proprio lavoro di tutti i giorni e con la propria motivazione personale.





06

IMPATTO SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

L'impatto di SuLLeali è rivolto ai suoi clienti e anche alla società nel suo insieme, che beneficia di una comunicazione attenta non solo al Contenitore, ma anche ai Contenuti.

**PER
GUADAGNARE
FIDUCIA, E
NON SOLO**

WWW.SULLEALI.IT