



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

Percorso formativo di Orientamento INTRA-NEWS SCOLASTICO

(fare rete giornalistica tra scuole del Lazio)

PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Il corso di giornalismo e sociologia della comunicazione, già tenuto in precedenza presso un altro Istituto Scolastico di Roma, verrà riproposto alla rete di scuole del Lazio in attuazione dei PCTO avviati nell'ambito delle iniziative previste dal Protocollo sottoscritto tra UN.I.COOP. LAZIO e l'USR LAZIO.

Il corso di "sociologia del giornalismo" nasce dal connubio tra due discipline distanti ma affini, la sociologia della comunicazione e il giornalismo. Applicare i dogmi e i teoremi della prima alla pratica e alla professionalità del secondo non è affatto impossibile, anzi. In talune circostanze diventa lapalissiano trarre conclusioni che portano ad assiomi socio culturali di provata esperienza formativa.

L' iniziativa progettuale, conclusasi con successo in una passata edizione, ha consentito di costruire all'interno di una scuola di Roma una appendice laboratorio, ove formare i giovani studenti "praticanti giornalisti" grazie ad una redazione e ad una testata giornalistica registrata al tribunale di Roma. Detta iniziativa ha rappresentato l'occasione per l'avvio di una serie di eventi e sinergie che stanno proiettando la giovane redazione giornalistica sulla parallela della comunicazione nazionale. La presenza estemporanea del giornalista Michele Cucuzza, poi intervistato anche dai ragazzi del laboratorio di comunicazione, ha dato, ad esempio, una marcia in più al corso, incuriosendo e stimolando i ragazzi. Al contempo è nata una sinergia con una agenzia di stampa spagnola: da qualche giorno esiste una collaborazione con l'agenzia Noticias Salamanca.

Infine, ma non meno importante, l'attenzione della Scuola di Formazione Curcio, interessata a collaborare con gli studenti più meritevoli per un prosieguo degli studi alla laurea triennale di Marketing e Comunicazione della Curcio.

Tale strutturazione ha attirato la curiosità di media e dello stesso Ordine dei Giornalisti, pronto a venire incontro alle esigenze dei nascenti professionisti della comunicazione, considerando anche la loro giovanissima età.

Il percorso formativo si sviluppa complessivamente in 11 moduli di due ore ciascuno per un totale di 22 ore di formazione.

OBIETTIVO DELLA PROPOSTA FORMATIVA

Il corso di giornalismo e sociologia della comunicazione è volto a ramificare gli spunti formativi del progetto in una sorta di "rete" tra scuole del Lazio, dando vita ad una sinergia comunicativa che potrebbe sfociare in un pool giornalistico pionieristico nel settore della didattica e della



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

formazione giornalistica (con la costituzione di una "scuola di giornalismo" per la formazione e l'insegnamento dei rigidi dettami della deontologia professionale).

Il percorso, inserito nell'ambito dei **PCTO**, arricchisce la formazione acquisita nei percorsi curricolari, offrendo la possibilità all'alunno di consolidare e concretizzare gli apprendimenti scolastici e di sviluppare competenze ed autonomie personali e lavorative:

- progettare e promuovere l'autonomia personale e relazionale;
- utilizzare strumenti di lavoro digitali;
- favorire l'inclusione e l'integrazione;
- sperimentare metodologie di apprendimento per rafforzare la formazione scolastica;
- collaborare con gli altri e lavorare efficacemente in team;
- costruire rapporti con le risorse del territorio.

Obiettivo generale del corso sarà quello di fornire allo studente i concetti introduttivi della teoria dei media e della comunicazione negli ambienti tradizionali e nei nuovi media. L'obiettivo specifico sarà, invece, fornire delle conoscenze di base relative al campo della media research.

Il corso, tenuto dal dott. Carmine D'Urso, è organizzato in una serie di incontri in didattica a distanza con ausilio laddove necessario di schemi grafici, che intendono offrire allo studente le conoscenze base relative ai seguenti argomenti:

IL PERCORSO FORMATIVO – CALENDARIO DEGLI INCONTRI .

(11 moduli per un totale di 22 ore)			
Modulo 1 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	Lunedì 24/01/2022 h 10:30 - 12:30	2 ore	<ol style="list-style-type: none">1. Storia del giornalismo e della sociologia della comunicazione2. Teorie di sociologia (Shannon e Weaver) e applicazioni al mondo della comunicazione moderna3. La comunicazione e i media nella società
Modulo 2 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	Lunedì 31/01/2022 h 10:30 – 12:30	2 ore	<ol style="list-style-type: none">4. Media digitali e il loro rapporto con la società e le persone (digital divide)5. Teorie degli effetti della comunicazione di breve e lungo periodo (Gerbner)6. Concetti teorici della sociologia dei media7. Ambienti mediali tradizionali e digitali

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

Modulo 3 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	Lunedì 07/02/2022 h 10:30 - 12:30	2 ore	8. Impatto della comunicazione di massa sulle nuove generazioni (heavy user nei social) 9. Privacy-recency, teoria modello matematico di Lasswell (chi dice COSA,
Modulo 4 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	Giovedì 14/02/2022 h 10:30 - 12:30	2 ore	10. Cenni di teoria ipodermica, i 5 media (uomo incluso) 11. Teoria degli usi e gratificazioni - teoria della dipendenza dai media (Lull)
Modulo 5 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	Lunedì 21/02/2022 h 10:30- 12:30	2 ore	12. Agenda setting e framing, il salience transfer
Modulo 6 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	Giovedì 28/02/2022 h 10:30 - 12:30	2 ore	13. La Tv come membro della famiglia e rischio oblio conoscitivo 14. Il Knowledge gap e il diverso accesso alle fonti
Modulo 7 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	07/03/ 2022 h 10.30 - 12.30	2 ore	15. Watzlawick e l'università di Palo Alto: comunicazione sistemica, pragmatica e strategica: primo assioma della comunicazione 16. Prosemica della comunicazione per Hall: quattro distanze interpersonali (sfere), prosodica e linguaggio verbale e non verbale
Modulo 8 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	14/03/2022 h 10.30-12.30	2 ore	17. I cinque assiomi della comunicazione umana

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

Modulo 9 Sociologia della Comunicazione (2 ore)	21/03/2022 h 9.30-13.30	2 ore	18. La comunicazione come quarto potere - media apocalittici, la tv di James Lull e Silverstone, Mc Luhan e il Villaggio Globale. I media come enti di socializzazione
Modulo 10 Laboratorio di Giornalismo	28/03/2022 h 10.30 - 12.30	2 ore	19. Responsabilità del giornalista nelle vesti di opinion leader 20. Le cinque w e indice di flash (lanci di agenzia), Teoria ipodermica – target 21. Suddivisione delle fonti 22. Le forme di articolo e la struttura di esso
Modulo 11 Laboratorio di Giornalismo	04/04/2022 h. 10.30-12.30	2 ore	23. Teoria spirale del silenzio legata a media moderni 24. Rudimenti redazionali: menabò e timone, titolo, occhiello e catenaccio, Manchette e fondo, tagli e linee editoriali. La notiziabilità e i valori notizia nella comunicazione 25. Giornalista come mediatore generalista e il gatekeeper

RISULTATI ATTESI

Le attività che si realizzeranno con gli studenti, mirano a sviluppare alcune delle 8 competenze europee, ossia le competenze chiave per l'apprendimento permanente, individuate dal Consiglio d'Europa nel 2006 e integrate con una nuova Raccomandazione lo scorso 22 maggio. In particolare, il percorso vuole contribuire allo sviluppo della:

- competenza digitale;
- competenza di imparare ad imparare;
- competenze sociali e civiche;
- spirito di iniziativa e imprenditorialità.

Per fare questo, la metodologia utilizzata sarà di tipo laboratoriale e multidisciplinare, basato sui principi della didattica capovolta, al fine di coinvolgere attivamente i ragazzi e renderli protagonisti di un'esperienza da comunicare e condividere con i propri pari e con le famiglie, promuovere in essi lo spirito di iniziativa e auto-imprenditorialità, sviluppare il loro senso di appartenenza alla realtà in cui vivono e suscitare così il senso di cura e di presa in carico di un'idea progettuale che può avere risvolti sia personali che sociali.

Il percorso consentirà pertanto ai ragazzi di:

- arricchire la propria formazione;
- sviluppare la capacità di orientamento nel mondo del lavoro;
- gestire informazioni e strumenti di lavoro.

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.